CHANGE
COMMUNICATION
CONFERENCE

TOULOUSE

15 AVRIL 2013

14 HEURES À 17H30 - IAE
UNIVERSITÉ TOULOUSE 1
CAPITOLE - AMPHITHÉÂTRE V

COMMUNICATION & TRANSITION SOCIÉTALE

“ Le développement durable : de l’intention à l’action

Nous suivre sur facebook.com/Toulouse3C

14h00 **Accueil et animation** Christophe Terral, ICOM Lab et Daniel Luciani, PDG ICOM

14h15 **Introduction**
Stéphane Magne, maître de conférences en marketing à l'IAE de Toulouse
Thierry Come, maître de conférences en marketing à l'Université de Reims

14h30 ***Comment faire agir le citoyen/consommateur face au développement durable : les processus d'influence ?*** Stéphane Magne et Thierry Come

15h00 ***Responsabilité sociale de l'entreprise : comment impliquer les salariés dans le développement durable ?***
Assaad El Akremi, maître de conférences en ressources humaines à l'IAE de Toulouse

15h30 **Table ronde : témoignages et retours d’expérience**
Répondre au défi de la transition post-carbone avec la communication responsable. Sauveur Fernandez, L’Econovateur,
Président de l’Association pour une communication plus responsable

Comment insérer la marque dans le développement durable ?
Céline Boisson, directrice de marques - Agence Nude - Paris

La communication comme levier du lobbying de transition. L’exemple de la campagne « I Field Good » de la Fondation Nicolas Hulot.
Jean-Marc Gancille, directeur DD Inoxia-Evolution

17h00 ***Quelle méthode pour construire une communication du changement ?***
Daniel Luciani, Agence ICOM

17h10 ***Présentation du vademe’com : l’e-guide de la communication responsable***
Nathalie Raynal, vice-présidente du Club de la Com Midi-Pyrénées

17h20 **Synthèse et conclusion**

17h30 **Cocktail** (en salle AF 20)

* Les échanges avec la salle se feront à l’issue de chacune des interventions

Entrée IAE : 7 rue des Salenques

Information et inscription (gratuite mais obligatoire)
sur : http://ick.li/jUqzCs

Organisation

IAE TOULOUSE — UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE — ICOM

Les partenaires

PUB COM Association pour une communication plus responsable — club de la com Midi-Pyrénées — ARPE MIDI-PYRÉNÉES — RÉGION MIDI-PYRÉNÉES